



fitforkids Winterthur

Sponsoringkonzept 2025/26





fitforkids - vernetzt Sportanlässe

fitforkids Winterthur seit 2013

Im Sommer 2013 startete ein neues Jugendsportprojekt in Winterthur: fitforkids. Es vernetzt bereits bestehende, traditionelle Winterthurer Sportanlässe wie beispielsweise «de schnällscht wintertuurer», den «Geisifisch», den «Hornussen-Cup» oder den «Hegemer Chlauslauf» und fasst diese auf einer gemeinsamen Plattform zu einem übergeordneten, vielseitigen Wettbewerb zusammen.

Bewegungs- und Sportförderung

Fitforkids will einen Beitrag zur Bewegungsförderung der Winterthurer Schülerinnen und Schüler leisten, die Vielfalt der Sportanlässe aufzeigen und den administrativen Aufwand für Lehrpersonen, Eltern und Veranstalter reduzieren. Durch den polysportiven Wettbewerb werden die Kinder motiviert, neue Sportarten und Vereine kennenzulernen.

Zielgruppe

Zur Zielgruppe gehören alle schulpflichtigen Kinder und Jugendliche (7 bis 16-jährige Kinder und Jugendliche). Kinder, welche die Primar- oder Sekundarschule besuchen, können sich auf der fitforkids-Website über die Anlässe informieren und auch anmelden. Auch Kinder und Jugendliche von den umliegenden Gemeinden können bei fitforkids mitmachen und die Anmeldung steht auch für Kids im Kindergarten, Privatschulen oder vom Gymnasium offen.

Trägerschaft

Der Verein fitforkids setzt sich aus Vertreterinnen und Vertreter der Sportvereine, Veranstaltungsorganisatoren, Eltern und Lehrpersonen zusammen. Das Sportamt der Stadt Winterthur unterstützt fitforkids Winterthur personell. Lizenzgeber von fitforkids ist der Zürcher Kantonalverband für Sport (ZKS).

Das Projekt finanziert sich aus privatem Sponsoring.

Für die Kinder und Jugendliche ist die Teilnahme bei fitforkids kostenlos.





Siegerin des Sanitas Challenge Awards 2020

Der Verein fitforkids Winterthur gewinnt den Sanitas Challenge Award Schweiz 2020 für sein Engagement im Kinder- und Jugendbreitensport. Damit hat sich unser Projekt gegen mehr als 150 Mitbewerber durchgesetzt.

Andreas Schönenberger, Sanitas CEO und Jurymitglied des Sanitas Challenge Awards, zeigt sich begeistert vom vielfältigen Angebot für Kinder von fitforkids: *«Zahlreiche Kinder können das ganze Jahr hinweg kostenlos an verschiedensten sportlichen Anlässen teilnehmen.»* Das grosse ehrenamtliche Engagement der Freiwilligen, mit dem das möglich gemacht werde, sei beeindruckend. *«Was uns besonders gefällt, ist der Netzwerkgedanke: fitforkids bietet eine Plattform, über das sich verschiedene Vereine und Organisationen vernetzen und Synergien nutzen können. Fitforkids bietet Kindern die Möglichkeit, polysportiv aktiv zu sein.»* Im Vordergrund steht dabei nicht die Leistung, sondern die Teilnahme: *«Das Mitmachen zählt – genau so sollte es sein!»*



Fitforkids Winterthur: Siegerin der Sanitas Challenge Awards 2020: Nicole Jenny, Dominik Ramp





Fitforkids Final

Der «fitforkids Final» wurde 2019 erstmals durchgeführt. An diesem polysportiven Anlass werden den Kids zum einen im Rahmen einer «Olympiade für alle» diverse Sportarten nähergebracht und zum anderen findet der «Kiwanis-Cup» statt – eine Art Hindernislauf, der als Stafette im Team absolviert wird.

Am Ende der Veranstaltung wird die Schulklasse mit den – über das ganze Jahr hinweg – meisten gesammelten fitforkids-Punkten als «sportlichste Schulklasse von Winterthur» gekürt.

2020 fand die Veranstaltung covid-bedingt nicht statt.

Seit 2021 wurden die beiden sportlichsten Schulklasse je Stufe (Unter-, Mittel-, Oberstufe) eingeladen, am fitforkids Final teilzunehmen. Im Stil von «Spiele ohne Grenzen» und unter dem Motto «fitforkids beach day» wurde das Schuljahr abgeschlossen. Zusätzlich wurden die sportlichsten Schulklassen gekürt.

Der «fitforkids Final» organisiert fitforkids Winterthur zusammen mit dem Schulsport Winterthur und dem Kiwanis Club Winterthur.



Die beiden Siegerklassen der Oberstufe beim Beachvolley am «beach day» fitforkids Final 2023.





Fitforkids- Abzeichen



Einzelwertungen, Abzeichen, Klassenwertung

Mit jeder Teilnahme sammeln die Kids fitforkids-Punkte für die Jahreswertung und dort können die Kids coole Preise gewinnen.

Zudem können sich die Kids über alle Schuljahre hinweg über die Anzahl Teilnahmen fitforkids-Stoffabzeichen verdienen. Je häufiger die Kids an den Anlässen teilnehmen, desto «höhere» Abzeichen erhalten sie.

Das «höchste» Abzeichen ist der «Winti-Leu», welchen die Kids mit 60 Teilnahmen erhalten.

Am Ende des Schuljahres werden zusätzlich jene Schulklassen belohnt, welche am meisten fitforkids-Punkte gesammelt haben. So entsteht ein gesamtstädtischer, sportartenübergreifender Klassenwettbewerb.





Ihr Sponsoring lohnt sich

Drucksachen

- 12'000 Flyer mit ihrem Logo werden an alle schulpflichtigen Kinder verteilt.
- 600 A4 Plakate mit ihrem Logo hängen in jedem Klassenzimmer.
- 60 A3 Plakate hängen in jedem Schulhaus.

Webseite

- Ihr Logo allein stehend oder zusammen mit anderen Logos auf der Website.

Newsletter

- Geht an die registrierten Kids (ca. 30 Mailings pro Jahr).
- Geht an Veranstalter, Sponsoren, Gönner und Partner (alle zwei Monate).

Veranstaltungen

- Eigene Präsenz an Veranstaltungen möglich.

Fitforkids Final

- Diese Plattform können Sie mit einem Auftritt nutzen. Auftrittsmöglichkeiten auf Anfrage.

«fitforkids ist gut um neue Sportarten kennen zu lernen. Für uns ist es wichtig, Spass zu haben. Es gibt so viele Möglichkeiten da ist für jeden was dabei!»

[Annina, Sonja, Merjem]





Zahlen und Fakten

- 18** Kids nahmen am Anlass „Plauschwettkampf Rettungsschwimmen 2024.
- 38** Veranstaltungen im Schuljahr 2024/2025.
- 76** Kids nahmen am „beach day“ fitforkids Final teil
- 238** Kids nahmen am „Handball-Schüeli“ 2023 teil.
- 290** Punkte wurden am schnällschte wintertuurer 2024 verteilt.
- 502** Abonnenten folgen fitforkids Winterthur auf Instagram.
- 632** Schulklassen und Kindergärten gibt es in Winterthur.
- 2687** Kids nahmen an der Töss-Stafette teil.
- 12'507** Kinder werden mit fitforkids Drucksachen direkt erreicht.

«Es macht mir Spass weil es nichts kostet. Es machen auch immer Kolleginnen mit.»

[Deborah]





Sponsoring, Kategorien, Leistungen

	Hauptsponsor	Co-Sponsor
Logo auf Website		
Startseite	Ja	Ja
Sponsorensite	Ja	Ja
Logo auf Printmedien		
Flyer (Auflage: 12'000)	Ja	Ja
A3 Plakat für alle Schulhäuser	Ja	Ja
A4 Plakat für alle Klassenzimmer	Ja	Ja
Newsletter (an alle registrierten Kids)	Ja	--
Fitforkids T-Shirt	Ja	--
Präsenz Fitforkids Final		
Auftritt am fitforkids Final	Ja	Ja
Maximale Anzahl Sponsoren	3	5
Sponsoring Betrag	5'000 CHF/Jahr	2'000 CHF/Jahr

Partner

Bei materieller Unterstützung (z.B. Klassenpreis, Give-Away, etc.) erscheint der Firmenname auf der Webseite. Sie erhalten regelmässige Informationen im fitforkids Newsletter.

Gönner / Family

Gönner leisten einen Beitrag (Privatpersonen ab CHF 20 bzw. juristische Personen ab CHF 150) werden auf der entsprechenden Webseite namentlich erwähnt. Sie erhalten regelmässige Informationen im fitforkids Newsletter.



Kontakt

Dominik Ramp

Präsident Verein fitforkids Winterthur

Email: dominik.ramp@fitforkids.ch

Mobile: +41 78 829 80 48

Web: www.fitforkids.ch

Instagram: @fitforkids_winterthur

«Ich finde fitforkids cool, weil man so als Gruppe Leute zum Sport motiviert die sonst nicht so gut sind.»

[Cedric]

